

Karl Benien

Beratung in Aktion.

Erlebnisaktivierende Methoden im Kommunikationstraining.

Mit vielen Fallbeispielen, 2., überarbeitete Auflage, Hamburg, Windmühle, 256 Seiten, 29,80 Euro

Der erfahrene Berater, Gruppenleiter und Psychodrama-Ausbilder Karl Benien weist in diesem Praxisbuch Wege in die Welt der erlebnisaktivierenden Methoden. Das dürfte besonders denjenigen Trainern und Beratern zugute kommen, die bislang überwiegend gesprächsorientiert und kognitiv mit ihren Kunden und Klienten arbeiten. Sie finden hier eine Einführung, die theoretisch fundiert und analytisch abgesichert ist, gleichwohl aber bis ins kleinste Detail der praktischen Umsetzung reicht. Der Leser spürt, dass der Autor nicht nur eine Methode verkaufen und sich selbst damit in Szene setzen will, sondern dass es ihm um ein echtes Herzensanliegen geht. Erlebnisaktivierende Methoden, etwa gestalterische Arbeit und Rollenspiele, sind ja zu unrecht bei Seminarteilnehmern und Coaching-Interessenten in Verruf geraten. Benien zeigt in kleinen Schritten, warum diese Methoden sinnvoll sind und wie sie so eingesetzt werden können, dass sie unmittelbaren Nutzen und keinen Schaden anrichten. Manche der Methoden, die er vorstellt, kennt man aus anderen Veröffentlichungen im Umfeld des Hamburger Psychologen Friedemann Schulz von Thun. Doch ist hier vieles neu und mit besonderer Liebe zum Menschen durchdacht. Beniens kurze Ausführungen zum Beratungsphänomen "Widerstand" etwa verdienen einen großen Leserkreis. (cis)