

Vorwort zur 2. Auflage

Sie sind häufig in Situationen, in denen schnelle Reaktionen erforderlich sind und Entscheidungen getroffen werden müssen.

Dieses Buch hilft Ihnen, sich als PraktikerIn schnell auf unterschiedliche Anforderungen einzustellen. Sie erzielen einen schnellen Überblick über Kommunikationsmöglichkeiten in Führungspositionen, in Konflikten, in Verhandlungssituationen und im Verkauf. Leitgedanken sind die Gewinnung einer Vogelperspektive, innerer Klarheit und Einfachheit.

Sie nutzen Ihre bereits vorhandene innere Kompetenz und bleiben Sie selbst. Und wenn es darauf ankommt, sind Sie in der Lage den richtigen Text zu sprechen. Mit Ihrer äußeren Methodenkompetenz verfügen Sie über die relevanten Instrumente und Techniken. Wir alle spielen Theater und schlüpfen in verschiedene Rollen.

Den Teil I des Buches sollten Sie deshalb vollständig lesen. Sie finden die wesentlichen Grundlagen der Kommunikation, die Ihnen in allen Situationen des Kommunikationstheaters kompetentes Auftreten ermöglicht.

In den weiteren Kapiteln des Abschnittes II »Kommunikation in der Führungssituation« und III »Präsentieren, Verhandeln, Verkaufen« ist das Thema Kommunikation themenzentriert eingebunden. Wichtig ist mir der Hinweis auf eine ethische und an persönlichen Leitbildern ausgerichtete Führung. Dazu empfiehlt sich ein Blick auf die Motivation des eigenen Verhaltens und die Außenwirkung. Hinweise dazu finden Sie im Kapitel über das DISG-Persönlichkeitsprofil und Situatives Führen.

Die beschriebenen Tools und Empfehlungen im Themenbereich Verhandlungs- und Verkaufsrhetorik sind in der Praxis erprobt.

Die Kapitel über Projekt-, Selbst- und Wissensmanagement unterstützen eine zielgerichtete Kommunikation im Unternehmenszusammenhang. Eine sinnvolle Arbeitsorganisation macht Ihre Kommunikationsprozesse effektiver.

Die 2. Auflage des bisher im FELDHAUS VERLAG erschienenen Buches wurde gründlich aktualisiert.

Jens Gärtner

Der Autor

Jens Gärtner, Jahrgang 1951, ist Management- und Kommunikationstrainer und leitet das carpe diem! Institut für Management und Kommunikation in Hamburg.

Als gelernter Groß- und Außenhandelskaufmann, Diplom-Sozialwirt, Diplom-Politologe und Erwachsenenbildner war er in KMU und verschiedenen Bildungsinstitutionen in Führungspositionen tätig.

Seine Schwerpunkte sind Personalentwicklung, Vertrieb und Unternehmensstrategie.

Den Autor erreichen Sie unter www.jensgaertner.de

