

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Danke!	6
1 Talente: Ein Markt dreht	
Momentaufnahmen	7
Talent Management am Horizont	8
2 Nicht standardisierbare Aufgaben: Wissensarbeit	
Information gleich Wissen?	13
Ideengetriebene Wissensarbeit	15
Marktgetriebene Wissensarbeit	16
Typische Wissensarbeiten	17
3 Bedingt anpassungsfähig: Wissensarbeiter	
Brain Circulation	21
Die neue Klasse der Wissensarbeiter	26
Wertvorstellungen	27
Charakteristika	28
Wissensarbeiter gleich Experte?	32
Karrierevorstellungen	34
4 Talentierte Wissensarbeiter: Basic Skills	
Neugier neben der Spur	37
Vernetztes Denken	39
Networking und Lernagilität	44
Kreativität	46
5 Organizing Talent: Talent Management (TM)	
Talent ist wichtiger als Kapital	49
Strategieumsetzung → Business-Strategie + Talent Management (TM)	50
Talent – was ist das?	52
Basis Business-Strategie	53
Funktionalität und Vitalität	58
Die neue Rolle von HR	63

6	Status quo: Bestandsaufnahmen	
	Von der Notwendigkeit, das eigene Unternehmen zu verstehen	65
	Innovative Archetypen	66
	Hot Spots	69
	Die »Handschrift des Unternehmens«	71
	MitarbeiterEinstellungen zur Arbeit	73
	Persönlichkeitstypen	75
	Talentbilanzen	78
	Kompetenz-Modell und Personal-Portfolien	79
	Talent-SWOT	83
7	Talent Management in Aktion: Talent-Strategien	
7.1	Talente ansprechen und anziehen	
	Interner Talent Mindset	87
	Talent Value Proposition	88
	Employer Branding	90
	Rekrutierung oder »Sourcing«?	93
7.2	Talente identifizieren	
	Die Besten – was sonst?	95
	Überfachliche Auslesekriterien	97
	Ausleseinstrumente	102
7.3	Talente entwickeln und führen	
	Lernagilität als Kernkompetenz	108
	Wachsen im Job	112
	Förderprogramme	115
	Das Innenleben von Wissensarbeitern	116
	Mehr Leadership als Management	117
7.4	Talente binden	
	Kultur als Bindemittel	121
	Der Standortfaktor	125
	Bindungsstrategien	127
8	Talent Management: Die Rolle des Senior Managements	135
	Literatur	137
	Stichwortverzeichnis	141
	Über den Autor	143