

# Inhalt

<b>Danksagung</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
1.1 Ziel der Arbeit .....	12
1.2 Ansatz und Übersicht der Synopse .....	14
<b>2 Visuelle Aufmerksamkeit</b> .....	<b>17</b>
2.1 Begriffsdefinition und Funktionen der Aufmerksamkeit .....	17
2.2 Teilfunktionen der Aufmerksamkeit und deren Bedeutung im Sport .....	18
2.2.1 Geteilte Aufmerksamkeit.....	19
2.2.2 Konzentration.....	20
2.2.3 Aufmerksamkeitsorientierung .....	20
2.2.4 Selektive Aufmerksamkeit .....	20
2.2.4.1 Dimensionsbasierte Aufmerksamkeit .....	23
2.2.4.2 Objektbasierte Aufmerksamkeit.....	23
2.2.4.3 Ortsbasierte Aufmerksamkeit .....	23
2.3 Modelle visuell-räumlicher Aufmerksamkeit .....	27
2.3.1 Das Spotlight-Modell.....	27
2.3.2 Das Zoom-Lens-Modell .....	29
2.3.3 Das Gradienten-Modell.....	31
2.3.4 Ableitungen für den eigenen Forschungsansatz .....	31
2.4 Flexibilität des visuellen Aufmerksamkeitsfokus im Sport .....	32
2.4.1 Größe des Aufmerksamkeitsfokus.....	34
2.4.2 Form des Aufmerksamkeitsfokus .....	34
2.4.3 Experimentelle Messung des Aufmerksamkeitsfokus .....	35
2.4.3.1 UFOV .....	35
2.4.3.2 MOT.....	36
2.4.3.3 Ableitungen für den eigenen Forschungsansatz .....	37
<b>3 Zusammenfassender Forschungsstand</b> .....	<b>39</b>
<b>4 Forschungsansatz</b> .....	<b>41</b>
4.1 Das Attention-Window Paradigma.....	41
4.2 Beeinflussung des Attention-Window .....	44
4.2.1 Experimentell unbeeinflussbare Faktoren .....	45

4.2.1.1	Persönliche Gegebenheiten .....	45
4.2.1.2	Persönliche Entwicklung .....	46
4.2.3	Experimentell beeinflussbare Faktoren .....	48
4.2.3.1	Aufgabenveränderung .....	48
4.2.3.2	Situationsveränderung .....	49
4.2.4	Einfluss auf Leistungen.....	51
<b>5</b>	<b>Beantwortung der Forschungsfragen .....</b>	<b>53</b>
5.1	Beantwortung der ersten Forschungsfrage .....	53
5.2	Beantwortung der zweiten Forschungsfrage .....	58
5.3	Beantwortung der dritten Forschungsfrage .....	63
5.4	Zusammenfassung der Hauptbefunde .....	66
<b>6</b>	<b>Das Attention-Window-Modell .....</b>	<b>71</b>
6.1	Weiterentwicklung bestehender Aufmerksamkeitsmodelle .....	72
6.2	Diskussion der Erkenntnisse des Attention-Window-Modells.....	73
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>75</b>
7.1	Kritische Einordnung der Ergebnisse in den gegenwärtigen Forschungsstand .....	75
7.2	Bezug zu funktionellen Magnetresonanztomografie Studien zur visuellen Aufmerksamkeit .....	77
7.3	Sportpraktische Implikationen.....	79
<b>8</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>83</b>
<b>9</b>	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>91</b>
<b>10</b>	<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>94</b>
<b>11</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>95</b>
11.1	Publikation I: The breadth of attention in old age .....	97
11.2	Publikation II: The Size And Shape Of The Attentional “Spotlight” Varies With Individual Differences In Sports Expertise.....	107
11.3	Publikation III: Fixation Strategy Influences The Ability To Focus Attention On Two Spatially Separate Objects .....	129

---

11.4	Publikation IV: Does the inverted-U function disappear in expert athletes? An analysis of the attentional behavior under physical exercise of athletes and non-athletes.....	145
11.5	Publikation V: The Influence of Motivational and Mood States on Visual Attention: A Quantification of Systematic Differences and Casual Changes in Subjects' Focus of Attention.....	161
11.6	Publikation VI: Semantic Priming of Attention Focus: Evidence for Short- and Long-Term Effects .....	179
11.7	Publikation VII: Subliminal Primes for Global or Local Processing Influence Judgments of Vehicular Traffic.....	189
11.8	Publikation VIII: Moderate Movement, More Vision: Effects Of Physical Exercise On Inattentional Blindness.....	199
11.9	Publikation IX: Finding A Happy Medium: An Analysis Of Gaze Behavior Strategies in a Representative Task Design Of Soccer Penalties.....	217
11.10	Publikation X: Evaluating erroneous offside calls in soccer .....	229
<b>12</b>	<b>Die Autorin .....</b>	<b>242</b>